

今月のKEYWORD

『ヌン活』

「アフタヌーンティー活動」の略で、昼間に好きなお茶とお菓子をいただきながら会話を楽しむこと。アフタヌーンティー自体はそれほど目新しいものではありませんが、非日常の時間・空間の中で優雅にティータイムを過ごせることから人気のスタイルです。「ヌン活」という言葉は、2022年の流行語大賞にもノミネートされました。

暮らしの コーディネート ～第34回

ヌン活気分でくつろぐ住まい

手軽に味わえる プチ贅沢

もともとは夜の外出が難しい子育て世代が「昼間にゆったりとした時間を持ちたい」「プチ贅沢をしたい」とホテルでアフタヌーンティーを楽しむようになったのが、日本での人気の発端といわれています。コロナ禍で旅行や外食の我慢を強いられていた独身層などにも利用が広がり、その様子を自身のSNSにアップすることで幅広く認知されるようになりました。

敷居の高いラグジュアリーホテルがリーズナブルに利用でき、それでいてホテルならではの優雅な空間や上質のおもてなしを味わえるというのがヌン活の魅力ですが、

最近では自宅で楽しむ「おうちヌン活」も注目を集めています。買ってきたスイーツや軽食でも、お気に入りの器に盛り付けて、小さい生花を飾ったり、普段は使わないようなナプキンを添えたら、アットホームなアフタヌーンティーが完成。自宅でも非日常の時間が味わえる手軽さが人気です。

わが家で 非日常的な時間を

ワンクラス上の「おうちヌン活」を楽しむには、空間にもこだわりたいですね。趣味に合わせたインテリアを選ぶというのも、住まいづくりのポイントであり楽しみの一つではないでしょうか。そこでご提案に取

り入りたいのが、パナソニック「Life Style Fit」。ライフスタイルに合わせたインテリアスタイルのご提案が可能です。例えば、お友だちを招いてアフタヌーンティーを楽しみたいというご家庭には、パリや北欧のカフェをイメージしたダイニングキッチンはいかがでしょう。わが家で楽しめる非日常的なくつろぎの時間は、日々の暮らしを豊かにします。

