

暮らしの

コーディネート

~第30回

家族で家事を楽しむ住まい

今月のKEYWORD

『ジェンダード・イノベーション』

ジェンダード(gendered) = 「性差(男女差)に注目する」と、イノベーション(innovation = 革新、刷新)とを組み合わせた造語で、「性差に着目して、技術革新を目指す」という意味です。性差分析という新しいアプローチを入れることで、研究や技術開発に新たな視点が加わり、これまでにない展開が期待されています。



これまでの研究から、脳がつかさどる性格や能力には男女差がないことがあることがわかってきていました。こうした「性の違い」を科学的に正しく理解し、医療や商品開発に生かそうという取り組みが広が

手間のかかる家事は妻まかせ?

りをみせています。

日常生活においても、ジェンダーが現れやすい夫婦の家事シェアについて分析されていて、「男だから、女だから」という固定概念に縛られ

ず、「自分が得意なことをする」「自分らしく」「どちらかに偏りがないよう

だ日本では、家族内の「家事分担」は妻まかせという傾向がいまだに多いのも事実です。

家事シェアしやすい 住まいへ

もおのずと増えたといわれます。そこで、誰か一人ではなく、家族みんなが家事に参加することで、

暮らしにゆとりを持たせるという「家事シェア」の考え方が住宅メ

ーカーなどにも広がっています。「家事シェア」の考え方が住宅メ

ーカーなどにも広がっています。「家事シェア」の考え方が住宅メ

ークレジットなどにも広がっています。「家事シェア」の考え方が住宅メ