

暮らしの コーディネート ～第9回～

今月のKEYWORD

『ニューノーマル』

直訳すると「新常态・新常态」という意味。言葉自体は、インターネット社会が始まったとされる2000年代初頭から存在しています。しかし、新型コロナウイルス感染症の蔓延でそれまでの生活は一変し、あらゆる場面で「新しい(ニュー)常態(ノーマル)」が求められました。新たに常態化された様式や暮らし方はAfterコロナ以後も定着するのか注目されています。



コロナ禍で変化した日常生活は、苦労や不便を感じる反面、視点を少し変えてみることで、新たな気づきを得ることもできました。中でも「手洗い・うがい」「除菌・消毒」「マスクをする」などの徹底習

清潔をプラスした

これからの住まい

住まいの ニューノーマルとは

慣は、新型コロナウイルスだけではなくインフルエンザなど感染症全般の予防にもつながるとして、今後継続したいと考えている人は多いようです。

また、在宅時間が増えたことで

「住空間」を見直す家庭も増え、「住まいのニューノーマル」にも着目されています。空気の質へ意識が向けられるようになり、エアコン選びでも選択基準の優先順位が「省エネ機能」から「空気清浄機能」に変化しているといわれています。

清潔な住空間で ストレスフリーに

外出や人との交流を控えた自粛生活にストレスを感じている人も多いため、目に見えないウィ

ルスを気にしなければならぬ生活もストレスにつながります。仕事もプライベートもストレスなく、健康に、そしてリラックスできる環境づくりがニューノーマルな暮らしには大切です。

現在、多種多様な抗菌・抗ウイルスアイテムが登場していますが、住まいづくりにおいても機能性にすぐれた抗ウイルス建材や、玄関洗面、タッチレス水栓など、菌を持ち込まない水際対策が求められています。

住まいを清潔に保つことは安心感にもつながり、よりストレスフリーな場所にできそうです。